

Bodybell compra el 100% de su competidor Juteco

L. R. E.

Madrid- Bodybell ha firmado un acuerdo con los accionistas de Juteco para la compra del 100% del capital de la compañía, operación que queda sujeta a la autorización del Servicio de Defensa de la Competencia. La adquisición de Juteco por parte de Bodybell creará un grupo con un total de 232 tiendas, más de 1.800 empleados y una facturación próxima a 300 millones de euros anuales. Asimismo, permitirá ampliar la oferta comercial mediante el desarrollo de nuevos ejes, como la parafarmacia, potenciando las líneas de cuidado personal y del hogar. El equipo directivo de Bodybell confía en que la unión con Juteco creará «un grupo potente, con posibilidades de consolidar los mercados en los que está presente, obtener sinergias operativas y logísticas, y seguir la estrategia de crecimiento».

La compra de Juteco se enmarca en la estrategia de Bodybell de realizar adquisiciones de otras cadenas de perfumería con el respaldo de sus socios financieros. En 2005, Bodybell fue adquirida por un grupo de inversores financieros liderados por Nmás1 Private Equity, especialista en invertir en principales empresas de sectores fragmentados, para impulsar el crecimiento mediante aperturas y adquisiciones. Sólo en el ejercicio 2006, Bodybell abrió 24 nuevas tiendas, y ahora, con la adquisición prevista de Juteco, consigue dar «un salto cuantitativo y cualitativo». La operación ha contado con el asesoramiento financiero y legal de 360 Corporate y Linklaters, respectivamente, mientras que la financiación bancaria de la adquisición ha sido aportada por BNP Paribas y Calyon. Por su parte, Juteco ha contado con el asesoramiento de KPMG Corporate Finance.

Bodybell, fundada en 1976, cuenta con 146 establecimientos repartidos en 11 comunidades autónomas. Nmás1 Private Equity es una de las principales gestoras de capital privado (private equity) en España.